



Seminarthemen für das Blockseminar im WS 2021/2022

Marketing

1. Ein State-of-the-Art zum Einfluss politischer Korrektheit auf die Kaufentscheidung von Konsumenten – Eine theoretische Analyse
2. Politische Korrektheit und die Größe des Anbieters – Eine Analyse des Zusammenhangs
3. Eine Betrachtung der Determinanten der konsumentenseitigen Akzeptanz von *Bitcoin* als Finanzinstrument
4. Die Entstehung von *Consumer Entrepreneurship* in einer digitalen Ära
5. Aktueller Forschungsstand zur Wahrnehmung von Service-Chatbots und deren Einfluss auf das Konsumentenverhalten im Retailing-Geschäft
6. Eine Analyse der Einflussfaktoren zur Reduktion der *Customer Confusion* bei der Vermarktung nachhaltiger Produkte
7. Neid im Konsum – Der Einfluss von *Benign* und *Malicious Envy* auf das Konsumentenverhalten

Gesundheitsmanagement

1. Ein State-of-the-Art zur Messung der Einweiserzufriedenheit
2. Mach mit - bleib fit! Authentizität im Angebot von digitalen Sportangeboten
3. Wege in die Digitalisierung der betrieblichen Gesundheitsförderung – Ein State-of-the-Art der Chancen und Risiken betrieblicher Gesundheitsinterventionen
4. Der Einfluss von Selbstkongruenz bei der Krankenhauswahl
5. Hausärzte in Deutschland – Eine Analyse des Patientenverhaltens bei der Auswahl eines Hausarztes