



Seminarthemen für das Blockseminar im WS 2018/2019

Marketing Management

1. Sexy, zur Veröffentlichung akzeptiert – Trends in der Marketing-Literatur
2. Eine Analyse der Attributionstheorie im Rahmen des Konsumentenverhaltens
3. Eine Analyse des Einflusses von Influencern auf das Konsumentenverhalten
4. Tatsächliche vs. Ideale Selbstkongruenz – Ein State of the Art
5. Dynamische und individualisierte Preise – Aktueller Stand zur Entwicklung von Preisstrategien
6. Brand Identity, Brand Personality & Brand Image – Eine konzeptionelle Abgrenzung

Gesundheitsmanagement

7. Einführung einer Kinderchirurgie als Marke
8. Ansätze zur Optimierung für das Einweisermarketing
9. Ansätze zur Prüfung der Wirtschaftlichkeit von Klinikzentren
10. Chancen und Herausforderungen des Nischenmarktes für die Behandlung von seltenen Erkrankungen
11. Eine theoretische Analyse von Brand Personality Konstrukten für Krankenhäuser