



Seminarthemen für das Blockseminar im WS 2024/2025

Marketing

1. Kostenlose Vergabe von Produkten und Dienstleistungen – Eine Evaluation der ökonomischen Vorteilhaftigkeit am Beispiel kostenloser Eintrittskarten im Fußball
2. Profit vs. Imagebildung – Die Relevanz der Wahl kongruenter Marken beim Trikotsponsoring
3. Verschiedene Sponsoring Möglichkeiten und deren Abschätzung der ökonomischen Vorteilhaftigkeit (Hinweis: aus Sicht des Sponsors)
4. Eine Analyse des Einflusses von sozialen Interaktionen bei Online-Bewertungen auf das Konsumentenverhalten
5. Der Erfolg internationaler Marketingstrategien – Kulturelle Faktoren und ihre Bedeutung für die Expansion westlicher Unternehmen im asiatischen Raum
6. Timing ist alles - Auswirkungen von Review-Erinnerungen auf die Kundenbewertungen und das Kaufverhalten
7. Preiswahrnehmung im Einzelhandel – Analyse des Einflusses von angegebenen Referenzpreisen auf das Konsumentenverhalten
8. David gegen Goliath – Wenn der Einzelhändler von nebenan gegen Amazon konkurriert



Gesundheitsmanagement

9. Eine Analyse der Bedeutung von Authentizität in der Krankenhauskommunikation
10. Das Ende der DRGs? – Eine Analyse der Stärken und Schwächen der Krankenhausreform 2024
11. Patientenperspektiven zur Künstlichen Intelligenz in der Medizin – Einfluss auf die Behandlungserfahrung und das Vertrauen in die Gesundheitsversorgung
12. Kollektivismus vs. Individualismus – Eine Untersuchung kultureller Unterschiede in der Akzeptanz von Präventionsmaßnahmen