



Seminarthemen für das Blockseminar im WS 2022/2023

Marketing

1. *Service Recovery* – Was tun, wenn die Zufriedenheit der Kunden aufgrund von fallenden Aktienkursen sinkt?
2. Convenience Samples – Untersuchung der Umfragequalität von Studierendensamples und Online-Panels
3. Der Einfluss der Zeitorientierung auf das Konsumentenverhalten
4. E-Commerce vs. Q-Commerce – Konsequenzen für den Einzelhandel
5. Standing Up Against Amazon – Eine wissenschaftliche Analyse der Erfolgsfaktoren im E-Commerce am Beispiel des Musikalienhandels
6. Die Analyse der Wahrnehmung von Smart City Aktivitäten im Rahmen des Stadtmarketings
7. NFTs – Auswirkungen von Non-Fungible Tokens im Marketing

Gesundheitsmanagement

8. Digitale Transformation des Gesundheitssektors – Digitale Krankenakte durch die Blockchain-Technologie
9. Bürgerversicherung – Eine ernsthafte Alternative zum aktuellen Versicherungssystem?
10. Eine Analyse des Zusammenhangs zwischen Neid und der kontinuierlichen Nutzung von mobilen Gesundheits-Apps
11. Die Einsatzbereiche künstlicher Intelligenz im Gesundheitssektor sowie die daraus resultierenden Konsequenzen aus Kundenperspektive
12. Smart Reha – Ein State-of-the-Art der Chancen und Risiken der Digitalen Transformation von Rehakliniken