



Hands-On-Approach Conjoint-Analyse

Conjoint-Analyse:

Die Conjoint-Analyse dient zur Bestimmung des Einflusses ausgewählter Produktmerkmale auf den Gesamtnutzen eines Produktes. Sie stellt eine indirekte Art der Befragung dar, auf dessen Basis z. B. die Preiszahlungsbereitschaft und die Marktanteile für ausgewählte Produkte geschätzt werden können.

Ort und Datum:

	Gruppe 1	Gruppe 2
Teil 1	25.07.2018 15 – 18 Uhr s. t.	t.b.a

Die Termine finden im Raum 2427 (KG II) statt.

Outline:

Im Fokus stehen die Funktionsweise der Conjoint-Analyse sowie die Schätzung einer Response-Funktion.

Anmeldung per E-Mail an adnan.zogaj@vwl.uni-freiburg.de bis zum 21. Juli 2017.