

Hands-On-Approach Conjoint-Analyse

Conjoint-Analyse:

Die Conjoint-Analyse dient zur Bestimmung des Einflusses ausgewählter Produktmerkmale auf den Gesamtnutzen eines Produktes. Sie stellt eine indirekte Art der Befragung dar, auf dessen Basis die Preiszahlungsbereitschaft und die Marktanteile für ausgewählte Produkte geschätzt werden können.

Ort und Datum:

	Gruppe 1	Gruppe 2
Teil 1	24.07.2017 16 – 19 Uhr s. t.	26.07.2017 16 – 19 Uhr s. t.
Teil 2	25.07.2017 16 – 19 Uhr s. t.	27.07.2017 16 – 19 Uhr s. t.

Die Termine finden im Raum 2440 (KG II) statt.

Outline:

In Teil 1 werden sich die Studierenden mit der Funktionsweise der Conjoint-Analyse befassen. In Teil 2 liegt insbesondere die Schätzung einer Response-Funktion im Fokus.

Anmeldung per E-Mail an adnan.zogaj@vwl.uni-freiburg.de bis zum 21. Juli 2017.