



Seminarthemen für das Blockseminar im WS 2019/2020

Marketing Management

1. Argument Quality und Source Credibility als Mediatoren für den Einfluss tatsächlicher und idealer Selbstkongruenz auf das Konsumentenverhalten
2. Nicht nur zu Hause gesund leben – Aktuelle Herausforderungen des Green Tourism Managements
3. Pop-up Stores als Instrument zur Befriedigung des Bedürfnisses nach Einzigartigkeit – Eine theoretische Analyse
4. Freizeitparks vs. Städtetrips – Eine Analyse des Zusammenhangs zwischen Zahlungsbereitschaft und Häufigkeit der Besuche
5. Kommunikationspolitische Maßnahmen für übernommene Unternehmen - Eine deutsche Perspektive

Gesundheitsmanagement

6. Persönliche Werte vs. funktionelle Eigenschaften – Einflussfaktoren der Krankenhauswahl
7. Der Einfluss von Rationalität, Säkularität und Religiosität auf die Krankenhauswahl
8. Fluktuation im Krankenhausmanagement – Destabilisierende und innovationstragende Faktoren
9. Herausforderungen öffentlicher Krankenhäuser im 21. Jahrhundert – Ein State of the Art
10. Automatisierung und Digitalisierung im Krankenhaus – Chancen und Risiken 3.0