



Seminarthemen für das Blockseminar im WS 2023/2024

Marketing

1. *Service Failures* – Entschärfungsstrategien für Beschwerden auf Social Media Plattformen
2. *Partitioned Pricing* – Wie wirken sich gestaffelte Preise auf das Konsumverhalten aus?
3. A Slogan to Remember – Eine Analyse der optimalen Ausgestaltung von Werbeslogans
4. Kann Werbung zu authentisch sein? Eine Analyse des optimalen Grads an Authentizität in der Werbung
5. Die Verlockung des kostenlosen Probemonats – Der Einfluss kostenloser Testversionen auf die Adoptionsgeschwindigkeit von kostenpflichtigen Apps
6. Konsumentenreaktionen auf negative Unternehmensbewertungen: Die Rolle der Empathie und wahrgenommenen (Un-)fairness

Gesundheitsmanagement

7. Können *Patient-Centered Medical Homes* das Gesundheitsverhalten, die Ergebnisse und die Erfahrungen von Patienten verbessern?
8. Eine Analyse der Einflussfaktoren zur Stärkung des *Organizational Commitments* von Arbeitnehmern in Kliniken
9. Präsentismus vs. Absentismus – Eine Untersuchung der Einflussfaktoren von Präsentismus und Absentismus im Gesundheitswesen
10. Verbesserung der Schlafhygiene durch Gesundheitsapps – Analyse von Einflussfaktoren zur Verbesserung von Schlafapps auf Grundlage verhaltensbasierter Theorien
11. Der Wert eines *Quality Adjusted Life Years* (QALY) – Eine Untersuchung der Faktoren, die die monetäre Bewertung beeinflussen
12. Eine Analyse der Präferenzen von Patienten für die optimale Ausgestaltung des Patienten-Selbstmanagements in Kliniken