



Seminarthemen für das Blockseminar im SS 2023

Marketing

1. Service Failures – Entschärfungsstrategien für Beschwerden auf Social Media Plattformen
2. Convenience Samples – Untersuchung der Umfragequalität von Studierendensamples und Online-Panels
3. Der Einfluss der Zeitorientierung auf das Konsumentenverhalten
4. Untersuchung der Auswirkungen von Word-of-Mouth auf das Verbraucherverhalten
5. Die Qual der Wahl – Wann kann große Auswahlmöglichkeiten die Wahlfreiheit beeinträchtigen?
6. Partitioned Pricing – Wie wirken sich gestaffelte Preise auf das Konsumverhalten aus?

Gesundheitsmanagement

7. Wirksamkeit und Ausgestaltung von Erinnerungsnachrichten über Kurznachrichtendienste zur Reduktion von No-Shows in Kliniken
8. Bürgerversicherung – Eine ernsthafte Alternative zum aktuellen Versicherungssystem?
9. Der Einfluss des Markenimages auf die Loyalität von Patienten im Gesundheitswesen
10. Können „Patient-Centered Medical Homes“ das Gesundheitsverhalten, die Ergebnisse und die Erfahrungen von Patienten verbessern?
11. Understanding the Japanese Healthcare System – Ein Vergleich mit dem deutschen Gesundheitssystem
12. Ein Überblick über den Einfluss von Empathie auf die Ergebnisse einer Krankenhausbehandlung