



Seminarthemen für das Blockseminar im SS 2022

Marketing

1. Ein State-of-the-Art zum Einfluss politischer Korrektheit auf die Kaufentscheidung von Konsumenten
2. Politische Korrektheit und soziale Erwünschtheit im Konsumverhalten hinsichtlich der Wahl öffentlicher, gemeinnütziger und privater Anbieter
3. *Service Recovery* – Was tun, wenn die Zufriedenheit der Kunden aufgrund von fallenden Aktienkursen sinkt?
4. Eine Analyse der Einflussfaktoren zur Reduktion der *Customer Confusion* bei der Vermarktung nachhaltiger Produkte
5. Eine wissenschaftliche Analyse des Erfolgsrezepts von Social-Media-Kanälen als Marketingplattform
6. Convenience Samples – Untersuchung der Umfragequalität von Studierendensamples und Online-Panels
7. Konsumentenseitige Nutzungsabsicht der Digitalwährung *Diem* im Facebook-Ökosystem – Eine Untersuchung der verhaltenswissenschaftlichen Determinanten

Gesundheitsmanagement

8. Ein State-of-the-Art zur Messung der Einweiserzufriedenheit
9. Der Einfluss von Selbstkongruenz bei der Krankenhauswahl
10. Hausärzte in Deutschland – Eine Analyse des Patientenverhaltens bei der Auswahl eines Hausarztes
11. Digitale Transformation des Gesundheitssektors – Digitale Krankenakte durch die Blockchain-Technologie
12. Eine Analyse der Konsumentenwahrnehmung der Social-Media-Nutzung im Gesundheitswesen