



Seminarthemen für das Blockseminar im SS 2024

Marketing

1. *Service Failures* – Entschärfungsstrategien für Beschwerden auf Social Media Plattformen
2. Konsumentenreaktionen auf negative Unternehmensbewertungen: Die Rolle der Empathie und wahrgenommenen (Un-)fairness
3. Eine Analyse des Einflusses von sozialen Interaktionen bei Online-Bewertungen auf das Konsumentenverhalten am Beispiel von Musikalienhändlern
4. Eine Analyse der Auswirkungen öffentlich angebotener monetärer Belohnungen auf die Generierung von Nutzerinhalten in Online-Communitys
5. Der Trade-Off zwischen günstigem Onlinehandel und der Unterstützung des lokalen Einzelhandels
6. Markenexposition und Imagebildung – Die Rolle des Trikotsponsorings im Sportmarketing



Gesundheitsmanagement

7. Eine Analyse der Bedeutung von Authentizität in der Krankenhauskommunikation
8. Präsentismus vs. Absentismus – Eine Untersuchung der Einflussfaktoren von Präsentismus und Absentismus im Gesundheitswesen
9. Verbesserung der Schlafhygiene durch Gesundheitsapps – Analyse von Einflussfaktoren zur Verbesserung von Schlafapps auf Grundlage verhaltensbasierter Theorien
10. Eine kritische Analyse des Einsatzes von *Discrete Choice Experiments* im Gesundheitswesen
11. Überlastete Notaufnahmen - Wie durch Reformansätze in der Patientensteuerung eine effiziente Notversorgung in Kliniken gewährleistet werden kann
12. Generationenunterschiede bei den Präferenzen im Gesundheitswesen (entw. Fokus auf KK's oder auf Inanspruchnahme von Gesundheitsleistungen)
13. Gesundheitliche Auswirkungen von "Flexicurity": Eine Analyse der Effekte der Kombination aus Beschäftigungssicherheit, Jobzufriedenheit und aktiven Arbeitsmarktpolitiken auf die Gesundheit von Arbeitnehmenden