



Seminarthemen für das Blockseminar im WS 2020/2021

Marketing Management

1. Retailing unter Ausgangsbeschränkungen - Strategische Positionierung des stationären Handels in Pandemiezeiten
2. Eine Untersuchung der coronabedingten Veränderungen des Konsumentenverhaltens anhand verschiedener Produktkategorien
3. Eine Mehrnutzung mobiler Zahlungsdienstleister wie ApplePay nach Corona? Ideale Selbstkongruenz als Instrument, um die Nutzungsabsichten zu erhöhen!
4. Corona als Chance für Non-Profit-Organisationen: Die richtige Vermarktung von Maßnahmen auf Grundlage der Social-Identity Theory
5. Kommunizieren in pandemischen Zeiten - Wie Unternehmen ihre Kommunikationspolitik während Pandemien anpassen sollten
6. Pandemie hin, Pandemie her – Der Einfluss der Corona-Krise auf die Tourismusbranche

Gesundheitsmanagement

7. Ein Aufschwung mobiler Gesundheitsapps in Zeiten von Corona: Die Gefahr der Ausgestaltung mobiler Gesundheitsapps am idealen Selbstbild
8. Wir schaffen das - Kommunikationspolitische Positionierung von Krankenhäusern in Pandemiezeiten
9. Gesundheitsberatung – Online vs. persönliche Beratung in Pandemiezeiten
10. Eine Analyse des durch die Corona-Pandemie veränderten Nutzungsverhaltens von digitalen Gesundheitsinterventionen