



Seminarthemen für das Blockseminar im SS 2021

Marketing Management

1. Marketing als Chance für Non-Profit-Organisationen: Die richtige Vermarktung von Maßnahmen auf Grundlage der Social-Identity Theory
2. Neid im Konsum – Der Einfluss von *Benign* und *Malicious Envy* auf das Konsumentenverhalten
3. Politische Korrektheit als Branding-Maßnahme
4. Ein State-of-the-Art zur Wahrnehmung von Service-Chatbots
5. Eine Analyse des Zusammenhangs zwischen politisch korrektem Verhalten und Selbstkongruenz
6. Eine Analyse des Mehrwerts der Digitalisierung im öffentlichen Sektor aus Bürgerperspektive

Gesundheitsmanagement

7. Der Einfluss von Selbstkongruenz bei der Krankenhauswahl
8. Gesundheitsberatung – Online vs. persönliche Beratung in Pandemiezeiten
9. Wege in die Digitalisierung der betrieblichen Gesundheitsförderung – Ein State-of-the-Art der Chancen und Risiken betrieblicher Gesundheitsinterventionen
10. Authentizität bei digitalen Sportangeboten – Eine Untersuchung der Ausgestaltung digitaler Sportangebote zur Erhöhung der wahrgenommenen Authentizität