

Exkursion/Blockseminar „Aktuelle Herausforderungen und Themen im Marketing Management“

1. **Implikationen des „Brands as Intentional Agents-Modell“ für die Kommunikationspolitik von Unternehmen.**
2. **Der Einfluss von Markenprodukten auf die Lebenszufriedenheit.**
3. **Destructive Leadership behaviour als Erklärungsgrundlage für unternehmensschädigendes Verhalten.**
4. **Implikationen des “Customer Engagement Ecosystem” für das Marketing Management.**
5. **Die Relevanz des Ursprungslandes in der globalisierten Welt und ihre Folgen für die Kommunikationspolitik.**
6. **Was ist “Online Service Qualität” und wie beeinflusst sie das Konsumentenverhalten?**
7. **Chancen und Risiken geobasierter Handywerbung**
8. **Gerechtigkeitsempfinden des Käufers als Determinante seiner Zahlungsbereitschaft.**
9. **Jeder ist sich selbst der nächste? – Führt Ressourcenknappheit zwangsläufig zu eigennützigem Verhalten?**
10. **Menschen, die uns ähneln und deren Überzeugungskraft.**
11. **Vom Like-Button zum Must-Have? Der Einfluss des Klicks auf das Konsumentenverhalten.**
12. **Was ist dran? Positive Gefühle fördern prosoziales Verhalten!?**
13. **Testpaket, Probeabo, Probestunden – kostenlos! Die Besonderheit dieser Kunden und die Herausforderung sie als Kunden zu halten.**
14. **Der Einfluss der fruchtbaren Tage auf das Konsumentenverhalten der Frau.**