

Bewerbungsbogen zur/zum Exkursion/Blockseminar

WS 2015/16

Thema: Aktuelle Tendenzen des Marketing und Gesundheitsmanagements

Anrede	
Name	
Vorname	
Matrikel-Nr.	
Studiengang (Diplom-, Master-VWL/BWL)	
Adresse (Straße, PLZ, Ort)	
Telefon (inkl. Vorwahl) und Handy-Nr.	
E-Mail	
In welchem Semester sind Sie jetzt?	
Anzahl erfolgreich bestandener Seminare	

Welche Klausuren haben Sie bei Prof. Dr. Tscheulin bestanden und mit welcher Note?

	Note	
Gesundheitsmanagement I	<input type="checkbox"/>	
Gesundheitsmanagement II	<input type="checkbox"/>	
Marktforschung/Angew. GM	<input type="checkbox"/>	
Marketing Management	<input type="checkbox"/>	
Produkt- und Preismanagement	<input type="checkbox"/>	
Kommunikations- und Distributionspolitik	<input type="checkbox"/>	
Produktion und Absatz	<input type="checkbox"/>	
Markstrat	<input type="checkbox"/>	
Ethical Decision-Making in Non-Profit and Public Organizations	<input type="checkbox"/>	
The economics of public procurement	<input type="checkbox"/>	
Social entrepreneurship theory and practice: approaches to innovative social change	<input type="checkbox"/>	
Sonstige:	<input type="checkbox"/>	
Seminar (Blockseminar)	<input type="checkbox"/>	

Welche Themenpräferenz haben Sie?

1. Wahl	2. Wahl	3. Wahl

Vielen Dank!

Ich bestätige die Richtigkeit meiner Angaben.

Datum, Unterschrift